



安卓付款习惯监测(Atradius Payment Practices Barometer)

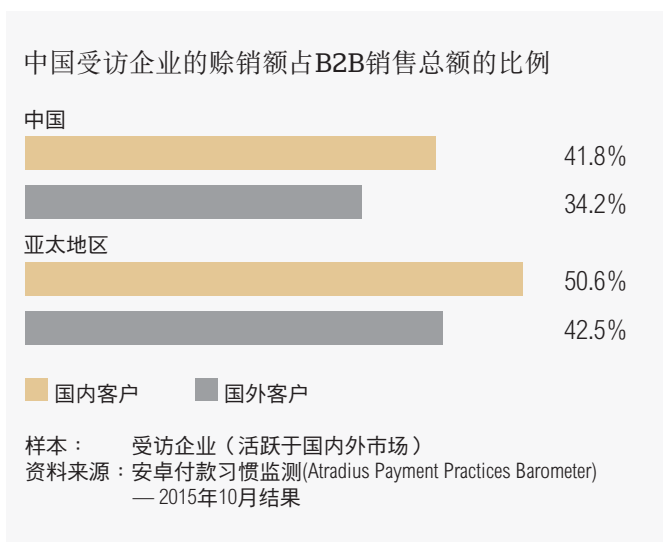
针对B2B支付行为的国际调查
中国地区调查结果

中国地区调查结果

赊销限期

中国国内B2B客户的赊销额平均占销售总额的41.8%，这一数字远低于亚太地区平均水平的50.6%。而根据中国受访企业的报告，海外B2B客户的赊销额平均占出口总额的34.2%，同样远低于亚太地区的平均水平(42.5%)。在所有被调查的亚太地区国家中，中国在这两项平均数据上均处于最后一名。

上述统计数据与以往调查的观测结果一致。此外，这些数据也证实了，相较于贸易信贷，中国的受访企业更青睐接受现金、现金等值物或按期付款的付款方式，尤其是在与国外B2B客户的贸易中。这说明企业认识到国内和国外B2B贸易的付款违约风险是不同的。但是，在作出贸易信贷决策以后，中国受访企业遇到赊销的频率接近台湾地区和印度尼西亚。



更多信息请参阅[统计附录](#)

过去一年内，中国国内B2B客户的平均赊销比例略有增长（平均增长3.5个百分点）。同一时期，亚太地区的增长为3.2个百分点，两者增幅接近。2014年海外B2B客户的赊销比例也增长了3.6个百分点，但是低于亚太地区5.5个百分点的增幅。

以上研究结果需要结合中国经济放缓的背景进行评估。2015年和2016年，中国的预期经济增长分别为7.1%和7.0%。经济增长放缓的原因之一，是中国政府采取措施推动经济转型，以达到从出口导向到消费导向的经济增长方式转变。

平均付款期限

中国受访企业向国内B2B客户提供的平均付款期限为自发票日期起的37天内。该项数据自2014年以来一直保持稳定，比过去两年平均长两周时间，比亚太地区的平均期限（33天）长四天。在参与调查的亚太地区国家中，中国受访企业给予的平均付款期限排名第三，仅次于台湾地区（41天）和日本（47天）。相较之下，中国受访企业授予其国外B2B客户的平均支付期限稍长。海外客户的平均付款期限为自发票日期起的41天内，比亚太地区平均值长八天。此外，此项数据与两年前相比出现大幅增长（平均增幅为两周），并自去年以来保持不变。

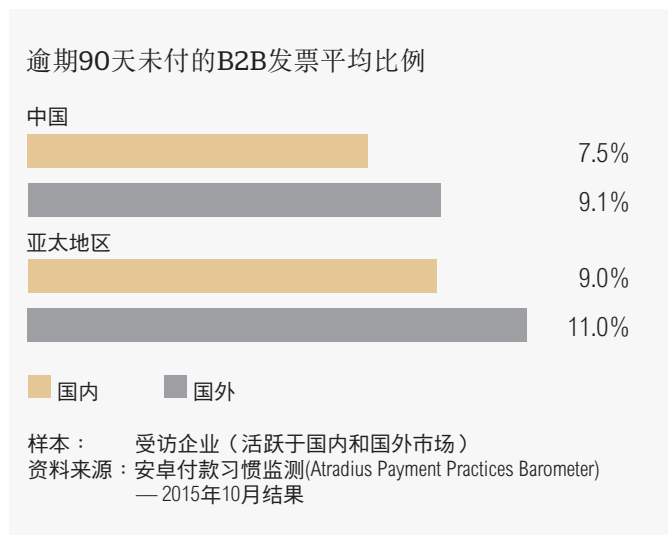
逾期B2B发票

中国有93.6%的受访企业（高于亚太地区的90.2%）报告指出，在过去一年里曾遇到B2B客户延迟支付发票的情况。随着经济增长放缓，未来数月的中国国内破产情况预计将出现恶化。受访企业的国内B2B客户延迟付款的发生频率逼近海外客户。这已经导致国内和国外的B2B发票到期未付平均比例几乎相同。平均而言，国内及国外到期未付发票分别占发票总价值的43.1%和42.4%。然而，中国的这两项平均数据均低于亚太地区的均值（国内44.8%和国外45.2%）。对上述延迟付款频率进行对比后发现，中国的B2B客户发生小额发票延迟付款的次数多于大多数亚太地区国家。国内和国外的长期未付应收账款金额（90天或以上未付款）平均分别占B2B发票总价值的7.5%和近10%（亚太地区的平均比例为国内8.8%和国外11%）。

中国受访企业的B2B客户延迟支付发票的情况在国内应收账款周转天数(DSO)这一数据上有所体现，该项数据的平均值为39天（比地区均值的35天超出四天）。这说明在中国及应收账款



周转天数高于地区平均水平的国家（日本、新加坡和台湾），受访企业的B2B客户中无法按时处理付款的比例更高。这些未付发票很可能产生拖欠。这就意味着，上述国家的企业存在的潜在贸易信贷风险敞口高于亚太地区其他国家的同类型企业。



更多信息请参阅[统计附录](#)

平均付款延迟

中国受访企业的国内B2B客户在到期日后平均需要22天时间解决逾期付款，国外客户则平均需要25天。两项数据均接近亚太地区平均水平（国内25天和国外28天）。这意味着，中国的B2B供应商将在发票日期起平均约60天后收到国内B2B客户的逾期付款，约67天后收到国外B2B客户的逾期付款。

在过去两年里，国内和国外客户发票延迟付款的数量和金额双双平均增长10%。中国受访企业的B2B客户延迟付款的种种原因将在本报告的“关键付款延迟因素”部分深入讨论。发票延迟付款和应收账款的持有成本会对利润率产生不利影响。这可能就是有28.6%的中国受访企业（亚太地区均值为23.0%）将成本控制视为今年企业利润率最大挑战之一的原因。此外，将保持足

够的现金流视为今年利润率最大挑战的中国受访企业的比例也明显高于地区水平（接近25%，高于亚太区平均水平19.3%）。这可能反映了中国银行借贷总体下降的趋势。由此，中国受访企业对应收账款管理效率的关注度（14.3%）高于其他亚太地区同行（11.9%），这一现象也就得到了解释。

关键付款延迟因素

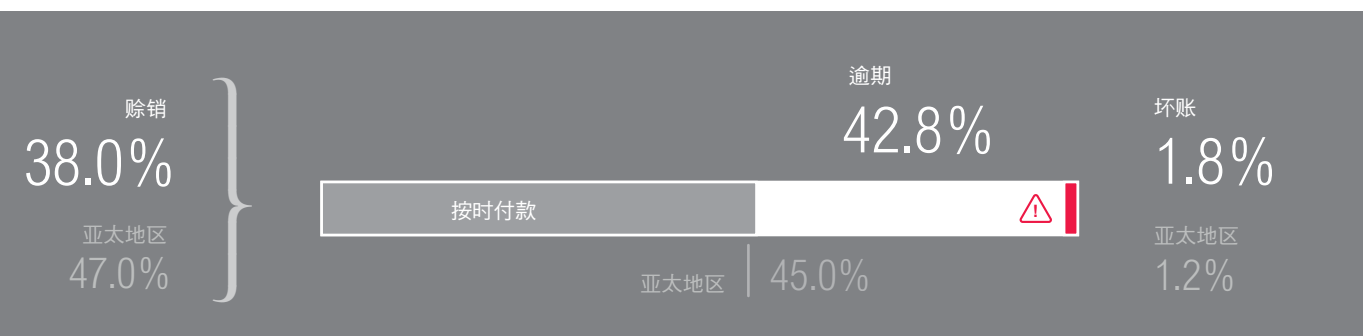
大多数中国受访企业(62%)表示，国内B2B客户延迟付款的主要原因是流动性限制。这一数字远高于亚太地区均值的46.3%，且高居地区排名之首。由此可见，在中国推动从出口导向到消费导向的经济增长方式转变的政策影响下，目前的经济环境极具挑战性。国内B2B发票延迟付款多数是由于买方宣告正式破产，这一数据要高于21.3%的调查平均数据。

在国外支付的情况中，最常提及的付款延迟原因是支付流程复杂（43.5%的受访企业选择这一原因，高于亚太地区的39.5%）和流动性限制（40.6%的受访企业选择，亚太均值为34.5%）。关于所提供产品和服务质量的争议是客户延迟支付的第三大常见原因，近37%的受访企业提及，高于地区均值的28.3%。

坏账

根据受访企业报告统计，中国B2B应收账款总价值平均1.8%为坏账。这一数字低于亚太平均值2.0%。国内核销大于国外核销，符合调查结果的整体趋势。这可能反映了国际商业关系中的文化和语言差异。调查表明，国内和国外B2B应收账款坏账主要来自于建筑业、耐用消费品、食品和电子产品行业。

对于大部分中国的受访企业（超过52%）来说，B2B应收账款变为坏账的主要原因是客户破产或倒闭，而亚太地区受访企业的这一比例为54.4%。有41.5%，即五分之一的中国受访企业表示，B2B应收账款无法收回的原因是无法追收（亚太地区此项为38.6%）。

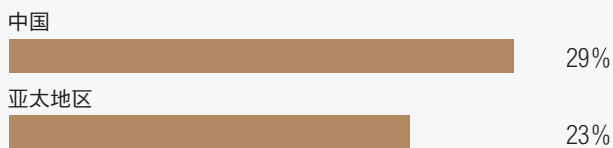




37%的中国受访企业表示曾有B2B应收账款因追债成本过高被核销为坏账，此数据明显高于亚太地区的24.3%。

欲了解更多有关中国B2B应收账款的收款情况，请参阅安卓账务管理(Atradius Collections)的全球账务管理汇报（自2015年10月28日起，在www.atradiuscollections.com注册后即可免费下载）。

2015年企业利润率的首要挑战：成本控制



样本：受访企业（活跃于国内和国外市场）
资料来源：安卓付款习惯监测(Atradius Payment Practices Barometer) — 2015年10月结果

更多信息请参阅[统计附录](#)

各行业的付款习惯

参与调查的中国受访企业表示，获授贸易信贷期限的B2B客户主要来自于农业、化学、建筑、耐用消费品、电子产品、食品、金属和服务（金融和商业服务）行业。针对国内和国外金融服务行业B2B客户的最长付款期限平均为自发票日期起的46天内。然而，尽管拥有极其宽松的支付期限，金融服务行业的B2B客户逾期支付水平依然位居榜首。B2B发票总价值的大约五分之三在到期日未被支付，来自国外客户的情况占大多数。

化学和电子产品行业国内付款延迟的最常见原因是流动性问题（约70%的受访企业）。九分之四的受访企业表示，国内B2B客户的延迟支付通常是由于买方宣告正式破产所致。由于支付流程复杂而导致的国外买方发票支付延迟，在金融服务行业最为常见（42%的受访企业选择这一原因）。约55%的受访企业指出，电子行业的国外客户延迟支付最常见的原因是流动性问题，以及对所提供的产品和服务存在争议。

约九分之四的中国受访企业表示，他们预计未来12个月内国内B2B客户的支付行为不会出现任何改变。五分之一的受访企业持消极态度，尤其是在建筑行业。约八分之三的受访企业预计国内客户的支付行为会有所改善，特别是在电子行业。

约43%的中国受访企业预计，未来12个月内国外B2B客户的支付行为不会发生重大改变。大约五分之一的受访企业，特别是建筑和耐用消费品行业，对未来支付状况持消极态度。对国外支付行为（主要在食品和化学行业）持积极态度的受访企业数量是持消极态度受访企业的两倍。

欲了解更多亚太地区受调查国家的总体付款习惯，请查阅2015版安卓亚太地区付款习惯监测之国家报告和地区报告。

在 www.atradius.com – 报告及建议版块免费下载。

欲了解更多有关安卓付款习惯监测调查设计的信息，请参阅[地区报告](#)。

如果您在阅读本报告之后希望[了解更多有关保护应收账款从而防止客户违约的信息](#)，请访问[安卓网站](#)。具体问题[请留言](#)，我们的产品专家会与您联系。

统计附录

亚太地区：B2B赊销总额的比例	3
亚太地区平均付款期限（平均天数）	4
亚太地区：国内和国外逾期B2B发票的比例	5
亚太地区：国内B2B客户付款延迟的主要原因	6
亚太地区：国外B2B客户付款延迟的主要原因	7
亚太地区的平均应收账款周转天数	8
亚太地区受访企业认为2015年企业利润率所面临的 <big>最大挑战</big>	9

此**报告的统计附录**是2015年10月安卓付款习惯监测（亚太地区调查结果）的组成部分，可在<https://group.atradius.com/reports-and-advice/>下载。此附录的PDF文件提供下载（仅提供英文版本）。

免责声明

本报告仅供信息参考，不对任何读者提供任何特定交易、投资或策略的建议。读者须作独立商业或其它决定。尽管我们已尽全力确保本报告中包含的信息来源的可靠性，但安卓不对任何错误、遗漏或使用此信息导致的后果负责。本报告中的所有信息都以“原样”提供，不能保证信息的完整性、准确性、及时性或使用此信息所导致的后果，也并未明示或暗示任何形式的担保。即使发生损害的可能性已被告知，在任何情况下，安卓及其相关合伙人或企业、以上机构的合伙人、代理人或雇员，对您或其他任何人士根据此报告中的信息作出的决定或采取的行动，或任何随之产生、特定或类似损害均不负有任何责任。

安卓信用保险有限公司版权所有2015

如果认为本报告对您有用，请访问我们的网站www.atradius.com，查看更多安卓发布的聚焦全球经济的专刊，包括国家报告、行业分析、信贷管理建议和有关当前企业问题的分析文章。

想关注我们的Twitter? 关注@Atradius或搜索#atradiusppb以查看最新报告。

在社交媒体上联系安卓



安卓信用保險有限公司
香港灣仔港灣道18號中環廣場4306室
電話: +852 3657 0700
傳真: +852 2511 4427

info@atradius.com
www.atradius.com